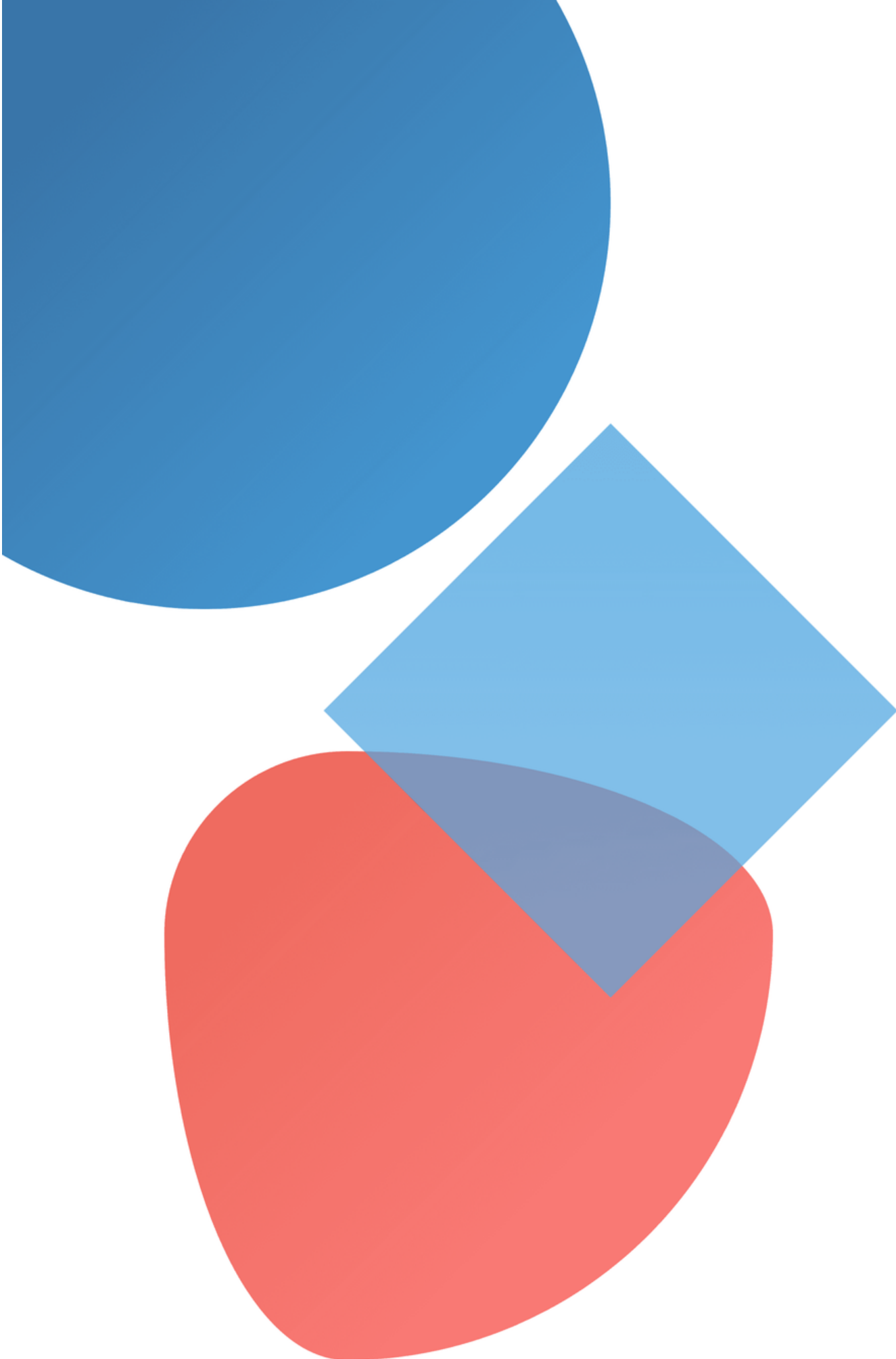




# แผนยุทธศาสตร์

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม

มหาวิทยาลัยมหิดล

พ.ศ. 2569-2572

จัดทำโดย: หน่วยยุทธศาสตร์และบริหารความเสี่ยง

ฉบับปรับปรุง 09/01/2026

# ปณิธาน วิสัยทัศน์ และค่านิยมองค์กร

## ปณิธาน

คุณภาพ คุณธรรม นำสถาบันฯ

## วิสัยทัศน์

เป็นสถาบันชั้นนำในระดับโลก ที่สรรสร้างวิทยาการด้าน  
ประชากรและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน

## ค่านิยมองค์กร: IPSR



I

Integrity

มั่นคงยั่งยืนในคุณธรรม



P

Professionalism

ทำงานอย่างมืออาชีพ



S

Synergy

ผนึกกำลัง



R

Responsibility

ทุ่มเทรับผิดชอบต่อสังคม

# Strategic Approaches (2026-2029)

แนวทางเชิงกลยุทธ์ของสถาบันฯ ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

## IPSR Strategic Approaches



I

Innovation

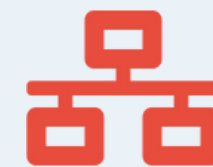
สร้างเสริมนวัตกรรม



P

Plasticity

พร้อมรับสภาวะ  
การเปลี่ยนแปลง



S

Strategic networking

พัฒนาเครือข่ายเชิงกลยุทธ์



R

Resource Optimization

จัดการทรัพยากรให้เกิด  
ประโยชน์สูงสุด

# ภาพรวมยุทธศาสตร์ทั้ง 4



1



งานวิจัยสู่การสร้างผลกระทบในโลกจริง

2



การศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลง  
ทางสังคมด้วยการบูรณาการจากงานวิจัย

3



บริการวิชาการและการผลักดันเชิงนโยบาย  
เพื่อสร้างผลกระทบในโลกจริง

4



ยุทธศาสตร์การบริหารแบบองค์รวม  
(Holistic Management Strategy)

# ยุทธศาสตร์ที่ 1

## งานวิจัยสู่การสร้างผลกระทบในโลกจริง

### เป้าประสงค์

พัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบทางสังคม เพื่อรับมือกับภาวะประชากรหดตัว ส่งเสริมความยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำในสังคม

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 ด้าน



1

พัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่นวัตกรรมทางสังคมโดยใช้เทคโนโลยี เพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตและสุขภาวะของประชาชน



2

พัฒนาความเป็นเลิศด้านงานวิจัยที่นำไปสู่การสร้างผลกระทบในโลกจริง



3

ส่งเสริมและผลักดันเครือข่ายความร่วมมือด้านงานวิจัยทั้งในและต่างประเทศ



4

สร้างเสริมศักยภาพของบุคลากรในการพัฒนานวัตกรรมด้านการวิจัยให้เท่าทันกับโลกยุคดิจิทัล



# ยุทธศาสตร์ 1: งานวิจัยสู่การสร้างผลกระทบในโลกจริง

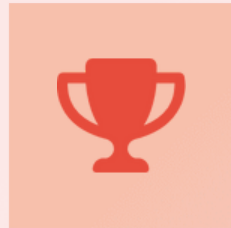
พัฒนางานวิจัยที่นำไปสู่การเปลี่ยนแปลงและสร้างผลกระทบทางสังคม เพื่อรับมือกับภาวะประชากรหดตัว ส่งเสริมความยั่งยืน และลดความเหลื่อมล้ำ



1.1

## นวัตกรรมทางสังคม

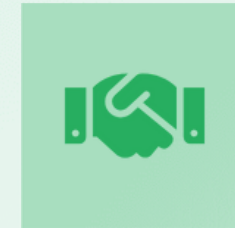
- จำนวนงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรมทางสังคม
- จำนวนโครงการวิจัยในระดับชุมชนที่ขยายผลการใช้ประโยชน์ในพื้นที่อื่นๆ
- งบประมาณสนับสนุนเพื่อสร้างนวัตกรรมทางสังคม
- จำนวนกิจกรรมส่งเสริมการใช้ AI ในงานวิจัย



1.2

## ความเป็นเลิศด้านงานวิจัย

- จำนวนงานวิจัยที่ตอบโจทย์ประเด็นปัญหาด้านประชากรและสังคม
- สัดส่วนผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1
- งบประมาณส่งเสริมการตีพิมพ์และนำเสนอผลงานวิชาการ
- จำนวนกิจกรรมสนับสนุนผลงานวิจัย



1.3

## เครือข่ายความร่วมมือ

- จำนวนโครงการวิจัยร่วมกับเครือข่ายในและต่างประเทศ
- จำนวน MOU/LOI/MOA ด้านการวิจัย
- ร้อยละผลงานตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ



1.4

## พัฒนาศักยภาพบุคลากร

- จำนวน/สัดส่วนบุคลากรที่นำความรู้/ทักษะที่ได้รับจากการอบรมไปประยุกต์ใช้จริงในงานวิจัย



## Key Performance Indicators (KPIs) ที่สำคัญ

1

งานวิจัยสร้างนวัตกรรมทางสังคม

2

ผลงานตีพิมพ์ในวารสาร Q1

3

โครงการวิจัยร่วมเครือข่าย

4

กิจกรรมส่งเสริมการใช้ AI ในงานวิจัย

# ยุทธศาสตร์ที่ 2

## การศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคมด้วยการบูรณาการจากงานวิจัย

### เป้าประสงค์

พัฒนาการศึกษาที่บูรณาการงานวิจัยและบริการวิชาการ เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคมและผลิตบัณฑิตที่มีคุณภาพ

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 4 ด้าน



1

พัฒนาการเรียนการสอนที่บูรณาการงานวิจัย



2

ขยายฐานผู้เรียนด้วยการเรียนการสอนแบบยืดหยุ่น



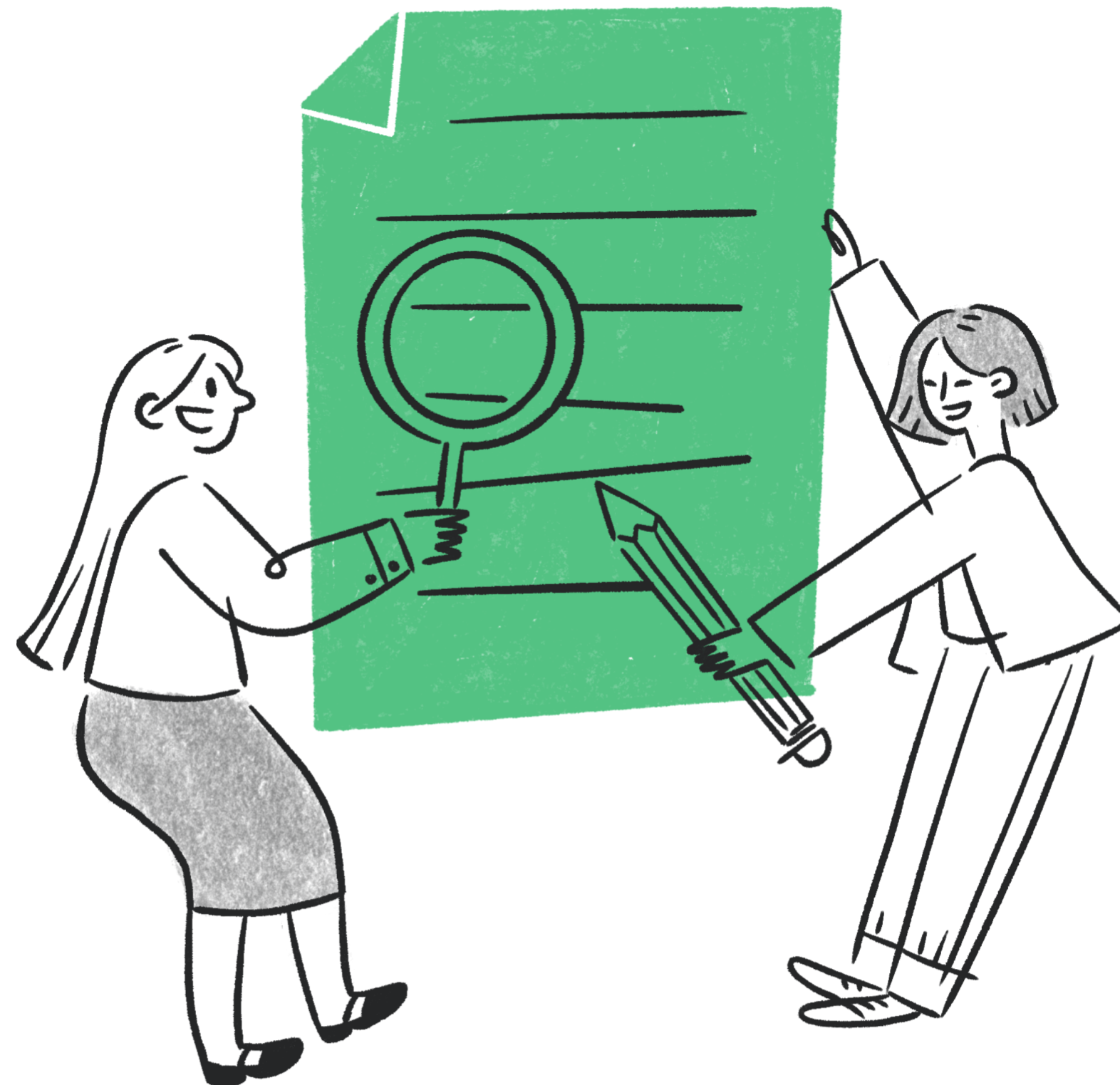
3

ยกระดับคุณภาพหลักสูตร



4

พัฒนาผู้เรียนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง



# ยุทธศาสตร์ 2: การศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

ผลิตบัณฑิตที่มีความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยประชากรและสังคมที่พร้อมรับมือกับความท้าทายและการเปลี่ยนแปลงทางสังคม



2.1

## การเรียนการสอนที่บูรณาการงานวิจัย

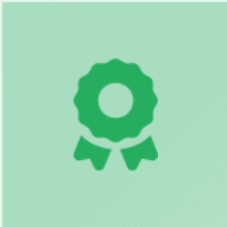
- ร้อยละรายวิชาที่ปรับปรุงให้สอดคล้องกับประเด็นวิจัย
- จำนวนนักศึกษาที่มีส่วนร่วมในงานวิจัย
- ระดับความพึงพอใจต่อการเชื่อมโยงเนื้อหา กับปัญหาสังคม



2.2

## ขยายฐานผู้เรียนและ การเรียนรู้ตลอดชีวิต

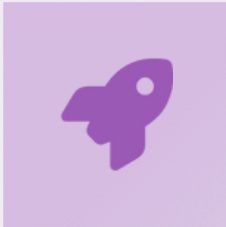
- จำนวนนักศึกษาตามเป้าหมายหลักสูตร
- ร้อยละหลักสูตรที่จัดการสอนแบบยืดหยุ่น
- จำนวนรายวิชาเปิดใหม่ในระดับปริญญาตรี
- จำนวนหลักสูตรระยะสั้น/คอร์สออนไลน์
- ความพึงพอใจต่อการเรียนการสอนแบบ ยืดหยุ่น



2.3

## คุณภาพการบริหารหลักสูตร บัณฑิตศึกษา

- ร้อยละอาจารย์ที่ผ่านเกณฑ์มาตรฐาน
- ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมิน คุณภาพ
- ร้อยละหลักสูตรที่ได้รับรองคุณภาพระดับ สากล
- ความพึงพอใจต่อการสนับสนุนทางวิชาการ



2.4

## พัฒนาผู้เรียนเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

- จำนวนนักศึกษาที่แลกเปลี่ยนเรียนรู้ในและ ต่างประเทศ
- ร้อยละบัณฑิตที่มีบทบาทด้านวิจัย/กำหนด นโยบาย
- จำนวนโครงการส่งเสริมความเป็นผู้นำและ ทักษะร่วมสมัย

### Key Performance Indicators (KPIs) ที่สำคัญ

1

นักศึกษามีส่วนร่วมในงานวิจัย

2

หลักสูตรยืดหยุ่นและออนไลน์

3

หลักสูตรได้รับรองสากล

4

บัณฑิตเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลง

# ยุทธศาสตร์ที่ 3

## บริการวิชาการและการผลักดันเชิงนโยบายเพื่อ สร้างผลกระทบในโลกจริง

### เป้าประสงค์

พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการและผลักดันเชิงนโยบายด้วยหลักฐานเชิง  
ประจักษ์ เพื่อสร้างผลกระทบในโลกจริง

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 2 ด้าน



1

พัฒนาศักยภาพการให้บริการวิชาการแก่สังคม



2

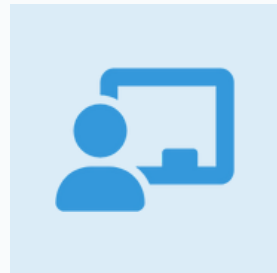
ผลักดันเชิงนโยบายด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์



# ยุทธศาสตร์ 3: บริการวิชาการและการผลักดันเชิงนโยบาย

ยกระดับความเป็นเลิศด้านบริการวิชาการและการผลักดันเชิงนโยบาย (โดยใช้หลักฐานเชิงประจักษ์)

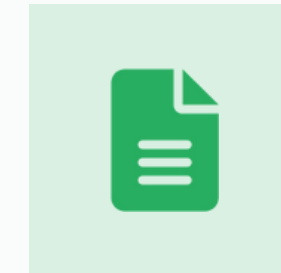
เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม และสร้างผลกระทบเชิงบวกต่อคุณภาพชีวิตประชากรในระดับประเทศและระดับภูมิภาค



3.1

## พัฒนาศักยภาพบริการวิชาการ

- จำนวนหลักสูตรและกิจกรรมบริการวิชาการที่ปรับปรุง/พัฒนาใหม่และจัดขึ้น เพื่อตอบสนองความต้องการของสังคม
- จำนวนคณะทำงาน/คณะกรรมการ และฐานข้อมูลหรือระบบสารสนเทศด้านบริการวิชาการที่พัฒนา
- จำนวนหน่วยงานหรือองค์กรเครือข่าย ทั้งในประเทศและต่างประเทศ ที่มีความร่วมมืออย่างเป็นทางการและเกิดกิจกรรมความร่วมมือ



3.2

## ผลักดันเชิงนโยบายด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์

- จำนวนข้อเสนอเชิงนโยบายและสื่อสารความรู้ เช่น policy brief, เอกสาร/ฐานข้อมูลอ้างอิงทางประชากรและสังคม, หรือ dashboard ข้อมูล ที่เผยแพร่สู่สาธารณะและผู้กำหนดนโยบาย
- จำนวนโครงการหรือข้อเสนอเชิงนโยบายที่ถูกนำไปใช้จริง เช่น ถูกอ้างอิงในแผนงานหรือนโยบาย หรือมีการดำเนินการนำร่องในพื้นที่



## Key Performance Indicators (KPIs) ที่สำคัญ

1

หลักสูตร/กิจกรรมบริการวิชาการใหม่

2

หน่วยงานเครือข่ายความร่วมมือ

3

ข้อเสนอเชิงนโยบายที่ถูกนำไปใช้จริง

# ยุทธศาสตร์ที่ 4

## ยุทธศาสตร์การบริหารแบบองค์รวม (Holistic Management Strategy: HMS)

### เป้าประสงค์

พัฒนาระบบบริหารจัดการองค์กรแบบองค์รวมที่มีประสิทธิภาพและยั่งยืน

### วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 5 ด้าน



1

พัฒนาระบบบริหารทรัพยากรบุคคล



2

เสริมสร้างประสิทธิภาพการบริหารทรัพยากร  
และงบประมาณ



3

พัฒนาระบบประกันคุณภาพและ  
บริหารความเสี่ยง



4

ส่งเสริมความปลอดภัยและสิ่งแวดล้อมยั่งยืน



5

พัฒนาการสื่อสารภายในองค์กร



# ยุทธศาสตร์ 4: การบริหารแบบองค์รวม (Holistic Management Strategy)

พัฒนาองค์กรให้มีการบริหารจัดการที่เป็นระบบ มีความสมดุล โปร่งใส ตรวจสอบได้ มีประสิทธิภาพ และยั่งยืน



4.1

บริหารทรัพยากรบุคคล

- ความพึงพอใจต่อระบบ HRM
- ชั่วโมงพัฒนาบุคลากรต่อปี
- คะแนนความผูกพันของบุคลากร
- อัตราการลาออก (Turnover Rate)



4.2

บริหารทรัพยากรและงบประมาณ

- ร้อยละการเบิกจ่ายตามแผน
- อัตราส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่าย
- รายได้จากบริการวิชาการและวิจัย
- ความพึงพอใจต่อระบบสารสนเทศ



4.3

ประกันคุณภาพและบริหารความเสี่ยง

- ผลการประเมินคุณภาพภายใน/ภายนอก
- ระดับการรับรู้/มีส่วนร่วมในยุทธศาสตร์ (≥80%)
- จำนวนข้อเสนอแนะที่ปรับปรุง



4.4

ความปลอดภัยและความยั่งยืน

- ลดการใช้พลังงาน/น้ำ (10% ต่อปี)
- ความรู้ความเข้าใจด้านสิ่งแวดล้อม (≥4 จาก 5)
- คะแนนอาชีวอนามัย (ไม่ต่ำกว่ามาตรฐาน)
- การมีส่วนร่วมในอบรบความปลอดภัย (40%)



4.5

การสื่อสารภายในองค์กร

- ความพึงพอใจต่อการสื่อสาร (≥80%)
- ความเข้าใจกระบวนการ PA (≥95%)
- การใช้ประโยชน์คู่มือการทำงาน (≥80%)

## 🎯 Key Performance Indicators (KPIs) ที่สำคัญ

1

ความพึงพอใจของบุคลากร

2

อัตราส่วนรายได้ต่อค่าใช้จ่าย

3

การมีส่วนร่วมในยุทธศาสตร์

4

การลดการใช้พลังงาน

5

ผลการประเมินคุณภาพ

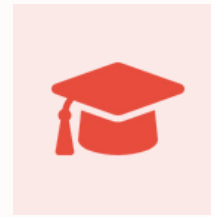
# สรุปภาพรวมยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572



## ยุทธศาสตร์ที่ 1

งานวิจัยสู่การสร้างผลกระทบในโลกจริง

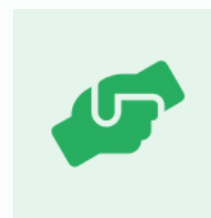
🎯 วัตถุประสงค์ 4    📋 ตัวชี้วัด 12



## ยุทธศาสตร์ที่ 2

การศึกษาที่ตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงทางสังคม

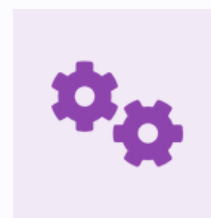
🎯 วัตถุประสงค์ 4    📋 ตัวชี้วัด 15



## ยุทธศาสตร์ที่ 3

บริการวิชาการและการผลักดันเชิงนโยบาย

🎯 วัตถุประสงค์ 2    📋 ตัวชี้วัด 5



## ยุทธศาสตร์ที่ 4

การบริหารแบบองค์รวม (HMS)

🎯 วัตถุประสงค์ 5    📋 ตัวชี้วัด 23



## สรุปรวมทั้งหมด

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์ 15 ด้าน

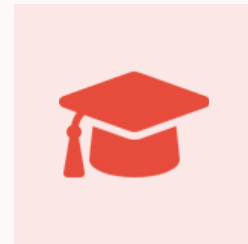
ตัวชี้วัด 55 ตัว

# มาร่วมขับเคลื่อนยุทธศาสตร์

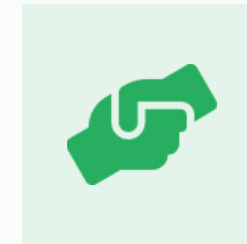
## สู่ความเป็นเลิศระดับโลก



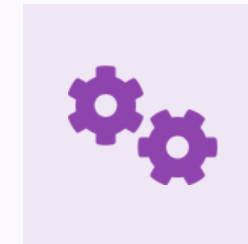
งานวิจัย  
สู่ผลกระทบ



การศึกษา  
ทันสมัย



บริการวิชาการ  
และนโยบาย



การบริหาร  
แบบองค์รวม

สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล

แผนยุทธศาสตร์ พ.ศ. 2569-2572