

ยุทธศาสตร์ สถาบันวิจัยประชากรและสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล พ.ศ. 2564-2568 (5 ปี)

ปณิธาน	คุณภาพ คุณธรรม นำสถาบันฯ		
วิสัยทัศน์	เป็นสถาบันชั้นนำในระดับโลก ที่สรรสร้างวิทยาการด้านประชากรและสังคม เพื่อการพัฒนาอย่างยั่งยืน		
พันธกิจ	การวิจัย การบูรณาการการวิจัยเข้ากับการเรียน/การสอน และบริการวิชาการ		
ค่านิยมองค์กร	(I-P-S-R) ² (Institute for Population and Social Research)		
	IPSR ²	Core Values	Strategic approaches
	I	Integrity - มั่นคงยิ่งในคุณธรรม	Innovation - สร้างเสริมนวัตกรรม
	P	Professionalism – ทำงานอย่างมืออาชีพ	Plasticity - พร้อมรับสภาวะการเปลี่ยนแปลง
	S	Synergy – ผนึกกำลัง	Strategic networking - พัฒนาเครือข่ายเชิงกลยุทธ์
	R	Responsibility – ทุ่มเทรับผิดชอบต่อสังคม	Resource optimization - จัดการทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคมในมาตรฐานระดับโลก

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
มีงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคมที่มีมาตรฐานในระดับโลก	<ol style="list-style-type: none"> 1. สร้างกระบวนการเรียนรู้และพัฒนาศักยภาพของนักวิจัยทุกรุ่นอย่างสม่ำเสมอ และต่อเนื่อง 2. สนับสนุน Global Connectivity ด้วยการสร้างความร่วมมือทำวิจัยกับสถาบัน/มหาวิทยาลัย/โครงการวิจัยระดับนานาชาติแบบสหสถาบันที่มี Global Impacts 3. สรรหานักวิจัยสำเร็จรูปเพื่อเพิ่มความเข้มแข็งของงานวิจัย 4. สร้างความเข้มแข็ง ในการทำวิจัยทางประชากรและสังคมโดยเฉพาะประเด็นที่มีความสำคัญต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตของประชากรโดยใช้นวัตกรรมทางสังคม 5. พัฒนาโครงการวิจัยในประเด็นที่ทันต่อ Mega Trends และสนับสนุนการนำข้อมูล Big Data มาใช้เพื่อสร้างนวัตกรรมด้านประชากรและสังคม 6. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำวิจัย 7. สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการทำงานสร้างนวัตกรรมทางสังคม

ยุทธศาสตร์ที่ 2: การศึกษาเพื่อสังคม	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
เพื่อสร้างบัณฑิตที่มีคุณลักษณะเป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงที่ก่อให้เกิดประโยชน์ต่อสังคมทั้งในระดับชาติและนานาชาติ	<ol style="list-style-type: none"> พัฒนาอาจารย์และบุคลากรให้มีศักยภาพด้านการศึกษาและกิจการนักศึกษาที่ตอบสนองต่อกระบวนการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ ผลักดันให้หลักสูตรมีคุณภาพในระดับสากล พัฒนารายวิชาที่มีความเป็นสหวิทยาการ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องตามความต้องการของสังคม สร้างสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี (Technological Environment) ที่เอื้อต่อการเรียนรู้ พัฒนาศักยภาพนักศึกษาและกระบวนการจัดกิจกรรมนักศึกษาให้ตอบสนองต่อการเป็นพลเมืองโลกและมีสมรรถนะสากล กำหนดกลยุทธ์การประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมายของหลักสูตรและมีประสิทธิผล เพิ่มจำนวนทุนการศึกษา ส่งเสริมเชิงรุกและสนับสนุนเครือข่ายศิษย์เก่า เพื่อร่วมพัฒนานักศึกษาและมหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ 3: การรณรงค์เชิงนโยบาย และการเป็นผู้นำบริการวิชาการ	
เป้าประสงค์	กลยุทธ์
มีความเป็นเลิศในการบริการวิชาการและนำไปสู่ผลกระทบเชิงนโยบายที่มีต่อการพัฒนาคุณภาพชีวิตให้ดีขึ้นในระดับประเทศและระดับภูมิภาค	<ol style="list-style-type: none"> เผยแพร่ผลงานทางวิชาการผ่านการประชุมเชิงปฏิบัติการ/การฝึกอบรม การประชุมทางวิชาการ และสิ่งพิมพ์อย่างมีคุณภาพและได้มาตรฐานระดับชาติและมาตรฐานสากล สนับสนุนการขับเคลื่อน Policy Advocacy ด้วยหลักฐานเชิงประจักษ์ สร้างระบบบริหารจัดการเพื่อความเป็นเลิศด้านการบริการวิชาการ ร่วมกับพันธมิตรในการขับเคลื่อนการพัฒนาบริการวิชาการ เพิ่มศักยภาพการบริการวิชาการเพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายทุกระดับมากขึ้น

ยุทธศาสตร์ที่ 4: การบริหารองค์กรเพื่อพึ่งพาตนเองและมีความยั่งยืน

เป้าประสงค์	กลยุทธ์
การบริหารจัดการเพื่อพึ่งพาตนเองและมีความยั่งยืน	<ol style="list-style-type: none"> 1. ส่งเสริมการรับรู้ร่วมกันและระบบการสื่อสารสองทาง เพื่อผลักดันให้มีการดำเนินงานตามหลักธรรมาภิบาลอย่างทั่วถึง 2. สื่อสารและสร้างความเข้าใจแผนยุทธศาสตร์ของสถาบันให้บุคลากรเกิดความเข้าใจและขับเคลื่อนร่วมกัน 3. เพิ่มขีดความสามารถและสร้างโอกาสในการสร้างรายได้ และการบริหารสินทรัพย์ให้คุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด 4. พัฒนาระบบและกลไกสนับสนุนที่สอดคล้องกับบริบทของสถาบันฯ 5. พัฒนาขีดความสามารถในการบริหารจัดการทรัพยากร ของสถาบันให้มีประสิทธิภาพอย่างยั่งยืน 6. พัฒนาและปรับปรุงเทคโนโลยีดิจิทัล รวมถึงการสร้างฐานข้อมูลกลางด้านการวิจัยและบริการวิชาการ 7. เพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรและระบบสาธารณูปโภคที่ลด Carbon Footprint และส่งเสริมความปลอดภัยด้านอาชีวอนามัยและสิ่งแวดล้อม 8. ใช้ระบบประกันคุณภาพระดับชาติและนานาชาติ เพื่อสร้างการบริหารจัดการอย่างยั่งยืน 9. สร้างคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์กับมหาวิทยาลัย/หน่วยงานระดับโลก (Strategic Partner) 10. ประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์ของสถาบันอย่างมียุทธศาสตร์

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคมในมาตรฐานระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่มีคุณภาพระดับมาตรฐานสากล	1. ร้อยละของบุคลากรสายวิชาการที่เป็นหัวหน้าโครงการวิจัย	50	20	40	40	40
	2. จำนวนผลงานวิจัยถูกอ้างอิงโดย International Organizations	1	1	1	1	1
2. เพื่อผลิตผลงานวิจัยที่สร้างองค์ความรู้ใหม่หรือนวัตกรรมทางสังคมที่เป็นประโยชน์ต่อนโยบายและตอบสนองความต้องการของสังคมทุกระดับ	3. จำนวน Citation Per Publication	7.0	9.5	10	10	10
	4. จำนวน International Publication	30	35	35	35	35
	5. จำนวน International Publication Per Academic Staff	1	1	1	1	1
	6. จำนวนผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ในวารสารที่อยู่ใน Q1	7	14	15	15	15
	7. จำนวนเงินสนับสนุนการวิจัยในปีงบประมาณจากแหล่งทุนภายนอกต่อจำนวนบุคลากรสายวิชาการ	150,000	180,000	300,000	300,000	300,000
3. เพื่อพัฒนาระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนงานวิจัยที่มีประสิทธิภาพ (Efficiency) และประสิทธิผล (Effectiveness)	8. ร้อยละของบุคลากรที่เป็น Global Talents					
	- สายวิชาการ	3.00	2.86	3.00	4.00	5.00
	- สายสนับสนุน	100.00	76.47	50.00	50.00	50.00
	9. จำนวนมหาวิทยาลัย/สถาบัน/องค์กรที่เป็นเครือข่ายความร่วมมือ	25	25	25	25	25
	10. จำนวน MOU/LOI/MOA ด้านการวิจัยที่ทำกับมหาวิทยาลัย/สถาบัน/องค์กรที่เป็นเครือข่าย	1	1	1	1	1
	11. จำนวนงานวิจัยที่ร่วมมือกับเครือข่ายนานาชาติ	2	2	2	2	2
	12. ร้อยละผลงานวิจัยตีพิมพ์ (Publication) ที่ตีพิมพ์ร่วมกับนักวิจัยต่างชาติ	40	45	45	45	45
	13. ร้อยละโครงการวิจัยที่ได้รับงบประมาณจากแหล่งทุนต่างประเทศ	10	10	10	10	10
	14. จำนวนนักวิจัยสำเร็จรูปที่มาร่วมงานกับสถาบันฯ ที่เพิ่มขึ้นในแต่ละปี	2	2	2	2	2
	15. จำนวนโครงการวิจัยที่นักวิจัยสถาบันฯ ทำร่วมกับนักวิจัยสำเร็จรูป	2	2	2	2	2
	16. จำนวนงานวิจัยที่สร้างนวัตกรรมสังคม	1	2	1	1	1
	17. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นนโยบายสาธารณะ (ระดับนานาชาติ ระดับชาติ ท้องถิ่น และองค์กร)	2	10	5	5	5
	18. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นประโยชน์ต่อชุมชน (ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสุขภาพ)	1	2	2	2	2

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคมในมาตรฐานระดับโลก

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568
	19. จำนวนผลงานวิจัยที่นำไปใช้เป็นประโยชน์ในการสร้างองค์ความรู้ใหม่ทางประชากรศาสตร์และสังคมศาสตร์	30	35	35	35	35
	20. จำนวนวิจัยที่สร้างนวัตกรรมสังคมเพื่อพัฒนาคุณภาพชีวิตในประชากรกลุ่มต่าง ๆ (Research and Development)	1	2	2	2	2
	21. จำนวนงานวิจัยและปฏิบัติการ (Action Research)	1	1	3	5	5
	22. จำนวนงานวิจัยที่สอดคล้องกับ SDGs	10	10	30	30	30
	23. จำนวนงานวิจัยที่ดำเนินงานในระดับชุมชน ตำบล อำเภอ หรือจังหวัดของจังหวัดกาญจนบุรี	1	1	1	1	1
	24. จำนวนงานวิจัยที่เชื่อมโยงกับแนวโน้มการเปลี่ยนแปลงระดับโลก (Mega Trend)	1	2	2	2	2
	25. จำนวนงานวิจัยทางประชากรและสังคมที่วิเคราะห์ข้อมูลจาก big data	1	1	1	1	1
	26. มียุทธศาสตร์วิจัยระยะ 5 ปี และแผนปฏิบัติการระยะ 2 ปี ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์	มี	มี	มี	มี	มี
	27. จำนวนเงินรายได้ที่ใช้สนับสนุนการทำวิจัยของนักวิจัยรุ่นใหม่	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
	28. จำนวนเงินรายได้ที่ใช้สนับสนุนการพัฒนาโครงการวิจัยในประเด็นที่เชื่อมโยงกับ Mega Trend และการใช้ Big Data	400,000	400,000	400,000	400,000	400,000
	29. จำนวนผู้เชี่ยวชาญในการทำงานด้านการสร้างนวัตกรรมสังคมมาเป็นที่ปรึกษาให้กับนักวิจัยรุ่นใหม่	1	1	1	1	1
	30. มีทีมนักคิด/ผู้เชี่ยวชาญพัฒนานวัตกรรมสังคมประจำสถาบันฯ อย่างน้อย 1 ทีม	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ที่ 1: มุ่งสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคมในมาตรฐานระดับโลก

วิธีการเพื่อใหบรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)

ระยะสั้น (1-3 ปี)	การขับเคลื่อนความร่วมมือเชิงรุก ด้าน MOU และโครงการแลกเปลี่ยน โดยการดำเนินงานติดต่อประสานงานเชิงรุก (ขับเคลื่อนหลักโดยรองผู้อำนวยการฝ่ายวิเทศฯ)
	ต่อยอดผลงานวิจัย ภายใต้ความร่วมมือกับสถาบันบริหารจัดการเทคโนโลยีและนวัตกรรม iNT
	สนับสนุนทุนอุดหนุนการทำวิจัยในพื้นที่เป้าหมาย (กาญจนบุรี)
	ทำข้อตกลงกับอาจารย์และนักวิจัยในทำผลการปฏิบัติงานของบุคลากรสายวิชาการ (PA) ให้สามารถตีพิมพ์บทความ
	ให้รางวัลการตีพิมพ์กับทุก Publications โดยปริมาณรางวัลสัมพันธ์กับค่า Q
	ประชาสัมพันธ์เผยแพร่ความสำเร็จในการตีพิมพ์ และการดำเนินงานของโครงการวิจัยผ่านสื่อต่าง ๆ ของสถาบันฯ ทั้ง E-mail, Line, Facebook, และการประชุมคณะกรรมการกิจกรรมสถาบันฯ โดย ผู้อำนวยการสื่อสารแสดงความยินดีแก่ผู้ที่มีผลงานตีพิมพ์ เพื่อแสดงให้เห็นว่าสถาบันฯ ให้ความสำคัญ สร้างกำลังใจ และสร้างแรงจูงใจในการตีพิมพ์
	สนับสนุนทุนสำหรับการเข้าร่วมประชุมทางวิชาการ เพื่อการนำเสนอผลงานวิชาการ ซึ่งจะนำไปสู่การตีพิมพ์ผลงานทางวิชาการต่อไป
ระยะยาว (4-5 ปี)	จัดตั้งมีหน่วยบริหารงานวิจัยทำหน้าที่อำนวยความสะดวกและประสานงานเรื่องการทำสัญญากับแหล่งทุนและมหาวิทยาลัย
	พัฒนาระบบการเบิกจ่ายทุนวิจัย และการทำกิจกรรมให้เป็นไปตามระเบียบ
	สร้างกลไกการดำเนินการวิจัย โดยจัดให้มีกรรมการ/คณะทำงานที่ให้คำปรึกษา แนะนำในการเขียนบทความ รวมถึงการ Edit และพัฒนาบทความให้ได้รับการตีพิมพ์ได้ตรงตามเป้าหมายที่หวังไว้
	สถาบันฯ เป็น Secretariat Asian Population Association เพื่อสร้างเครือข่ายความร่วมมือในการสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมด้านประชากรและสังคม

ยุทธศาสตร์ 2: การศึกษาเพื่อสังคม

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. พัฒนาหลักสูตรให้มีคุณภาพในระดับสากล มีความเป็นสหวิทยาการ เป็นประโยชน์ และสอดคล้องตามความต้องการของสังคม	1. ร้อยละของอาจารย์ที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพตามเกณฑ์มาตรฐานคุณภาพอาจารย์	5	10	15	20	25
	2. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการตรวจประเมินโดยมหาวิทยาลัย (หลักสูตรของสถาบันฯ เท่านั้น)	0.25	0.50	25	50	75
	3. ร้อยละของหลักสูตรที่ได้รับการรับรองคุณภาพตามมาตรฐานระดับสากล (หลักสูตรของสถาบันฯ เท่านั้น)	0.25	0.25	25	25	25
2. สร้างสภาพแวดล้อมและกลไกสนับสนุนที่เอื้อต่อการจัดการเรียนการสอนที่มีคุณภาพ	4. ร้อยละของหลักสูตรยืดหยุ่น เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสามารถเลือกเรียนได้ตามความต้องการ (Flexi Programs)	50	50	50	50	50
	5. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาที่มีต่อสภาพแวดล้อมทางเทคโนโลยี	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
3. สร้างกลไกสนับสนุนให้บัณฑิตมีสมรรถนะพลเมืองโลก (Global citizen competence)	6. ระดับความพึงพอใจของอาจารย์และนักศึกษาที่เข้ามาใช้บริการห้องสมุดสถาบันฯ	4.00	4.00	4.00	4.00	4.00
	7. จำนวนของโครงการ/กิจกรรมส่งเสริมความเป็นนานาชาติครบ 3 ด้าน (การศึกษา วิจัย และการเคลื่อนย้ายนักศึกษา)	3	2	2	3	3
	8. จำนวนนักศึกษาแลกเปลี่ยนทั้ง Inbound และ Outbound	6	4	4	4	4
4. กำหนดแนวทางในการบริหารจัดการเพื่อให้มีจำนวนนักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมาย	9. จำนวนกิจกรรม/โครงการที่จัดกระบวนการพัฒนานักศึกษาที่ตอบสนองต่อการมีสมรรถนะพลเมืองโลก	2	2	2	2	2
	10. จำนวนนักศึกษาเป็นไปตามเป้าหมายของหลักสูตร	35	35	35	35	35

ยุทธศาสตร์ 2: การศึกษาเพื่อสังคม	
วิธีการเพื่อให้บริการ (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)	
ระยะสั้น (1-3 ปี)	ประชาสัมพันธ์เชิงรุก และสนับสนุนทุนสำหรับนักศึกษาทั้งไทยและต่างชาติ
	จัดให้มีวิชาเสริมสร้างทักษะภาษาอังกฤษ โดยผู้เชี่ยวชาญต่างประเทศ ให้แก่นักศึกษา และบุคลากรภายใน เพื่อสร้างความพร้อมในการเรียนรู้ และเพิ่มทักษะในการใช้ภาษาต่างประเทศ
	ดำเนินการส่งอาจารย์เข้าร่วมอบรม Workshop on Writing Self-Assessment Report (SAR) for Successful AUN-QA Programme Assessment
	ประชาสัมพันธ์หลักสูตรให้ตรงกับกลุ่มเป้าหมาย โดยการซื้อโฆษณาผ่านช่องทางออนไลน์ และผ่านทางไปรษณีย์ให้กับกลุ่มเป้าหมาย และศิษย์เก่า รวมทั้งผ่านทางวารสารจดหมายข่าว และ Website ของสถาบันฯ ด้วย
	แต่งตั้งคณะกรรมการตรวจประเมินฯ ระดับสถาบันฯ
	ขอทุนสนับสนุนจากแหล่งเงินรายได้สถาบันฯ
ระยะยาว (4-5 ปี)	จัดตั้งกลุ่มผู้พัฒนาหลักสูตร และกลุ่มผู้ขอรับประเมินอาจารย์ เพื่อให้เกิดเวทีการแลกเปลี่ยนข้อมูลที่เป็นประโยชน์ และผลักดันสมาชิกให้ประสบความสำเร็จ
	มีกระบวนการรับฟังความคิดเห็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย (ผู้ใช้บัณฑิต ศิษย์เก่า และศิษย์ปัจจุบัน)
	ปรับปรุงหลักสูตรให้มีความหลากหลายและสอดคล้องกับความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิต

ยุทธศาสตร์ 3: การรณรงค์เชิงนโยบาย และการเป็นผู้นำบริการวิชาการ

วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. เพื่อเป็นผู้นำด้านนโยบาย ประชากรและสังคมระดับชาติ และนานาชาติโดยเฉพาะในด้าน ประชารัฐศาสตร์ สุขภาพและ ความอยู่ดีมีสุข ผู้สูงอายุ การย้าย ถิ่น ครอบครัว อนามัยเจริญพันธุ์ ความเท่าเทียมทางเพศ 2. เพื่อให้สถาบันมีการบริการ วิชาการด้านประชากรและสังคมที่ เป็นเลิศในระดับชาติและ นานาชาติ	1. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่นำไปสู่การขับเคลื่อนเชิงนโยบายในระดับ ท้องถิ่น ระดับชาติ และระดับภูมิภาค (การประชุมเชิงปฏิบัติการ/การฝึกอบรม, การประชุมวิชาการ)	5	6	6	7	7
	2. จำนวนชิ้นงานที่สถาบันฯ สรรสร้างจากการบริการวิชาการ (การประชุมเชิง ปฏิบัติการ/การฝึกอบรม การประชุมวิชาการ และการจำหน่ายรายงานการวิจัย)	5	6	6	7	7
	3. การเป็นสมาชิกองค์กรบริการวิชาการที่เป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติผ่าน เครือข่ายและพันธมิตรที่เป็นทางการ	3	3	3	3	3
	4. จำนวนการเผยแพร่สิ่งพิมพ์/รายงานการวิจัยสู่สาธารณะ (รายงานและกิจกรรม ต่าง ๆ) โดยมุ่งเน้นในส่วนการกระจาย	32	35	35	35	35
	5. ผลงานสู่สาธารณชน ทั้งในรูปแบบการแจกจ่าย จำหน่าย และเผยแพร่ผ่านสื่อ วิชาการนานาชาติที่เป็นที่ยอมรับระดับสากล เช่น JPSS, Sage Taylor Francis, หรือ Springer	40	48	50	50	50
	6. จำนวน Platform ที่เป็นช่องทางให้บริการวิชาการ เช่น การจัดอบรมหรือ กิจกรรมทางวิชาการที่ร่วมกับชุมชน	2	2	2	2	2
	7. จำนวนโครงการบริการวิชาการที่สามารถสร้างรายได้ได้	6	4	4	4	4
	8. จำนวนชิ้นงาน/คู่มือ/หลักสูตรที่เป็นนวัตกรรมทางสังคม	1	1	1	1	1
	9. จำนวนแบบวัด/เครื่องมือ แอปพลิเคชันมาตรฐานระดับชาติที่สร้างโดยสถาบัน	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ 3: การรณรงค์เชิงนโยบาย และการเป็นผู้นำบริการวิชาการ	
วิธีการเพื่อใหบรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)	
ระยะสั้น (1-3 ปี)	ส่งเสริมให้เกิดการจัดอบรมในรูปแบบออนไลน์ ควบคู่ไปกับการอบรมในรูปแบบเดิม เพื่อรองรับสถานการณ์การระบาดของโรคอุบัติใหม่
	เพิ่มการประชาสัมพันธ์กิจกรรมบริการวิชาการให้บ่อยมากขึ้น
	ส่งเสริมให้มีกิจกรรมบริการวิชาการในเวทีวิชาการระดับโลกที่สถาบันฯ ร่วมเป็นเจ้าภาพ เพื่อให้งานบริการวิชาการเป็นที่ยอมรับในระดับนานาชาติ
ระยะยาว (4-5 ปี)	เสริมสร้างความเข้มแข็งในการทำงานร่วมกันกับเครือข่ายและพันธมิตรในรูปแบบที่เป็นทางการ และ ส่งเสริมให้เกิดการดำเนินงานร่วมกันอย่างต่อเนื่องผ่าน MOU/MOA/LOI
	สร้างระบบเครือข่ายเชิงยุทธศาสตร์ และ เพิ่มจำนวนเครือข่ายในระดับท้องถิ่นและชุมชนให้มากขึ้น
	จัดให้มีคณะกรรมการวิเคราะห์ SWOT ด้านการบริการวิชาการและงานอบรมของสถาบันฯ เพื่อการพัฒนาหลักสูตรและกลยุทธ์ที่มีประสิทธิภาพ

ยุทธศาสตร์ 4: การบริหารองค์กรเพื่อพึ่งพาตนเองและมีความยั่งยืน						
วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์	ตัวชี้วัด (KPI)	เป้าหมาย				
		2564	2565	2566	2567	2568
1. เพื่อเสริมสร้างระบบธรรมาภิบาลให้เข้มแข็ง	1. จำนวนกิจกรรมเสริมสร้างการรับรู้หลักธรรมาภิบาล ITA	1	1	1	1	1
	2. จำนวนกลไก/ระบบตรวจสอบการละเมิด/ร้องเรียน	1	1	1	1	1
2. เพื่อพัฒนาโครงสร้างองค์กรและระบบงานที่ตอบสนองต่อพันธกิจหลักของสถาบันที่สามารถพึ่งพาตนเองได้และมีความยั่งยืน	3. จำนวนระบบงานที่ตอบสนองยุทธศาสตร์สถาบันฯ	1	1	1	1	1
	4. มีค่า EBITDA เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
	5. มีค่า Net Income เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก	เป็นบวก
3. เพื่อให้บุคลากรมีศักยภาพตอบสนองต่อการบรรลุวิสัยทัศน์ของสถาบันฯ	6. มีค่า ROA มากกว่าร้อยละ 5	5	> 5	> 5	> 5	> 5
	7. จำนวนบุคลากรทุกสายงานที่ได้รับการพัฒนาศักยภาพ	5	5	5	5	5
4. เพื่อให้สถาบันเป็น Digital – based organization	8. จำนวนระบบฐานข้อมูลและระบบบริหารจัดการที่สนับสนุนการดำเนินงานตามพันธกิจ	21	21	21	22	22
	9. ร้อยละของการลดลงของก๊าซเรือนกระจก (Carbon Footprint)	3.00	3.00	3.00	3.00	3.00
5. เพื่อให้สถาบันเป็น Eco organization	10. สถาบันได้รับคะแนนการประเมิน EdPEX ตาม PA ของสถาบันฯ	NT	Band Process = 2A	รักษา ระดับ (ตามเป้า PA)	เพิ่มขึ้น อย่างน้อย 1 Band	รักษา ระดับ (ตามเป้า PA)
6. เพื่อสร้างภาพลักษณ์ของสถาบันให้โดดเด่นทั้งในระดับชาตินานาชาติ	11. จำนวนโครงการสร้างเสริมความเป็นนานาชาติกับคู่พันธมิตรทางยุทธศาสตร์	1	2	1	1	1
	12. จำนวนโครงการพันธกิจสัมพันธ์สถาบันกับสังคม (IPSR Social Engagement) ที่ดำเนินการครบตามเกณฑ์ 4 ด้าน	1	1	1	1	1

ยุทธศาสตร์ 4: การบริหารองค์กรเพื่อพึ่งพาตนเองและมีความยั่งยืน	
วิธีการเพื่อให้บรรลุเป้าหมาย (กลยุทธ์/แผนปฏิบัติการ)	
ระยะสั้น (1-3 ปี)	จัดอบรมเพื่อสร้างการรับรู้และความตระหนักรู้ด้านธรรมาภิบาล
	ผู้อำนวยการชี้แจง พูดคุย และทำความเข้าใจกับบุคลากรแต่ละคน ถึงเป้าหมายการทำงานประจำปี พร้อมทั้งรับฟังปัญหาและข้อจำกัด (PA)
	จัดหาระบบประชุมออนไลน์ที่หลากหลาย เช่น Zoom, Microsoft Team เพื่อสร้างความสะดวกในการปฏิบัติงานผ่านระบบออนไลน์ของบุคลากร
	สร้างความเข้าใจและความรับผิดชอบร่วมกันของบุคลากรเพื่อให้โครงการขับเคลื่อนด้าน Eco Organization บรรลุเป้าประสงค์
	สนับสนุนทุนให้บุคลากรเข้ารับการอบรมเพื่อพัฒนาทักษะ และผลักดันให้เกิดแรงจูงใจที่ชัดเจน ให้กับบุคลากรในการพัฒนาตนเอง
ระยะยาว (4-5 ปี)	สร้างแนวทางการตรวจสอบให้เป็นระบบ เป็นไปตามหลักเกณฑ์และกฎระเบียบของมหาวิทยาลัย
	จัดสรรภาระงานในแต่ละกลุ่มงานให้เหมาะสม
	ทบทวน วางแผน/ปรับการทำงานให้คล่องตัว กระชับ ลดขั้นตอนที่อาจซ้ำซ้อนเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการทำงาน
	ติดตั้งระบบ Solar Cell บนอาคาร เพื่อลดการใช้พลังงานไฟฟ้า